



CERTIFICADO

MATHEUS HENRIQUE DA SILVA

concluiu o curso "Estratégia de Conteúdo para Games e Esports" da Escola de Audiovisual, Games e Tecnologias do Programa CULTSP PRO – Escolas de Profissionais da Cultura, com carga-horária de 42 horas, na modalidade Presencial, no período de 5 de agosto a 3 de setembro, no Edifício Oswald de Andrade, no município de São Paulo - SP.

São Paulo, 16 de outubro de 2025

A blue ink signature of Raquel Verdenacci.

Raquel Verdenacci
Diretora

CULTSP PRO • Escolas de Profissionais da Cultura

A blue ink signature of Sérgio de Azevedo.

Sérgio de Azevedo
Gerente Geral de Escolas

CULTSP PRO • Escolas de Profissionais da Cultura

GESTÃO

REALIZAÇÃO



Secretaria da
Cultura, Economia e Indústria Criativas



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO SÃO TODOS

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Curso:

Estratégia de Conteúdo para Games e Esports

Escola:

Escola de Audiovisual, Games e Tecnologias

Conteúdo prioritário:

09.03. Marketing e Monetização

Qualificação:

Q01: Qualificação 1: Iniciação

Carga-horária:

42 horas

Modalidade:

Presencial

Equipe docente:

Barbara Gutierrez

Ementa:

O curso ensina como criar e gerenciar estratégias de conteúdo voltadas para games e esports, explorando redes sociais, tendências de mercado e melhores práticas para engajamento e crescimento. Ideal para criadores de conteúdo, jornalistas e profissionais de marketing que querem atuar no setor.